

Onderwijsprojecten	Verwacht 2018	Doel 2019
Globaland	138 P / 20.000 LL	140 P / 20.000 LL
Cross Your Borders	62 P / 8.600 LL	60 P / 8.500 LL
Breaking News	21 P / 3.000 LL	20 P / 3.000 LL
Globaland XL	- P / - LL	20 P / 3.000 LL
Company FunFair	18 P / 2.500 LL	20 P / 2.500 LL
Minesweepers	2 P / 400 LL	- P / - LL
Microkredietactie	9 A / 1.300 LL	10 A / 1.500 LL

Totaal	241 P / 34.500 LL 9 A / 1.300 LL	260 P / 37.000 LL 10 A / 1.500 LL
--------	-------------------------------------	--------------------------------------

Reizen	Verwacht 2018	Doel 2019
Schoolreizen	2 R / 20 LL	3 R / 40 LL
Individuele reizen	2 R / 27 LL	5 R / 60 LL
Totaal	4 R / 47 LL	8 R / 100 LL

Visie

In 2019 proberen we het aantal onderwijsprojecten stabiel te houden en weer een leuke groep stagiaires bij elkaar te krijgen. Daarnaast gaan voor het eerst reizen naar 4 bestemmingen. En we ontwikkelen en testen de eerste versie van Globaland XL.

Verder zal 2019 een overgangsjaar naar de toekomst worden. Veel aandacht voor scholen-, stage-, en (school)reizenwerving om vanaf 2020 te groeien met projecten en reizen. Het ontwikkelen van de nieuwe spelopdrachten zodat Globaland XL vanaf medio 2020 gereed is in twee talen en twee niveaus. En het nieuwe project vanaf dat moment op veel scholen door docenten kan worden begeleid.

Medio 2020 willen we een stap kunnen maken naar een selectere groep stagiaires, als coach en reisbegeleider. Zo kunnen we kiezen voor de krenten uit de pap. Dit verlaagt de totale tijdsinvestering in stagiaires en daarmee de werkdruk. De kosten van een project dalen, mede ook door de digitalisering, waardoor we een hogere marge overhouden voor doorlopende vernieuwing van onze materialen.

Om dit toekomstbeeld mogelijk te maken moet het team flink worden uitgebreid met enthousiaste jonge medewerkers, die we langer aan ons willen binden. We willen weer een team dat zich 'eigenaar' van Cross Your Borders voelt, en het werken hier ziet als een passie in plaats van een (tijdelijke) baan. Als we met z'n allen de schouders eronder zetten dan kunnen we Cross Your Borders de komende jaren nog veel beter en groter maken. En nog meer jongeren bewust maken van deze belangrijke thema's.

Speerpunten

1. Team

- *Nieuwe medewerkers betere begeleiding geven o.a.: wekelijks bij elkaar zitten met begeleider, bij werkoverleg uitwisseling tussen ervaren en nieuwe medewerkers, 'meenemen' in het verhaal van CYB.
- *Grote groep nieuwe werkplekkers (5-8) om team uit te breiden. Doorgaande werkplekkersrondes.
- *Door elkaar werken op kantoor (flexplekken).

2. Projectorganisatie
 - *Leuke en kwalitatief goede projecten en reizen blijven organiseren!
 - *Werving op project blijft aandachtspunt nu we nog meer aan te bieden hebben.
3. Stagewerving
 - *Doel: 60 stagiaires op iedere dag van de week.
 - *Focus op HBO-WO ≥ 2 dagen per week en kleine groep goede MBO-ers.
4. Stagebegeleiding- en training
 - *Goede stagiaires beter benutten: PA, eigen project coördineren, scholenwerving, stagemarkten, inhoudelijk landeninformatie, trainingen Company FunFair, Breaking News en didactiek geven (wellicht ook Globaland), in de toekomst reisbegeleider samen met vast teamlid.
 - *Administratieve zaken rond stagebegeleiding vereenvoudigen.
5. Scholenwerving projecten
 - *Belangrijk speerpunt voor 2019: veel scholen binnenhalen voor GLXL en onze bestaande projecten!
 - *MBO/HBO-werving GLXL via stagiaires en hun begeleiders.
 - *Vlaanderen tot de zomer op een lager pitje.
6. Werving reizen
 - *Doel: 6 schoolreizen en 7 individuele reizen in 2020, totaal 200 reizigers.
 - *Focus promotie verleggen: 80% schoolreizen en 20% individuele reizen.
 - *Fairaway-coördinator mee naar project op goede havo/vwo scholen (dag 2-3).
7. Organisatie en ontwikkeling reizen
 - *Neerzetten en verbeteren reisprogramma's voor alle bestemmingen. Aandachtspunt: bewustwording.
 - *Onderzoek naar extra bestemmingen vanaf mei 2020 (Malawi, Oost-Europa, Azië, ...).
8. Communicatie en online werving
 - *Communicatie en online werving wordt aparte taak.
 - *Neerzetten en uitvoeren duidelijke strategie voor online werving: stages-scholen-reizen-team.
9. Ontwikkeling Globaland XL
 - *JAN-MAA: focus op afronden en testen simulatiespel (software+hardware) in PRO-BASIC en NL-EN.
 - *JAN-APR: alle bijbehorende materialen maken o.a.: belastinganimaties, trailer/introfilm, bonusopdrachten, top secret mappen en aankleding zoals lesroosterposters.
 - *JAN-FEB: Ghetto Radio afronden en testen in PRO-BASIC en NL-EN
 - *JAN-APR: Escape Route afronden en testen in PRO-BASIC en NL-EN.
 - *MEI-JULI: BASIC NL testen met huidige GL-spellen.
 - *MEI-JULI: Detectives, Movie Factory en Filmquiz ombouwen naar PRO NL. Vanaf SEP PRO NL testen.
 - *SEP e.v.: nieuwe GLXL-spellen in PRO-BASIC en NL-EN ontwikkelen.
 - *In 2019 nog geen GLXL EN-projecten.
10. Vernieuwing
 - *Winterupdate (wederom) beperkt.
 - *Landeninformatie updaten via inhoudelijke stagiaires doorzetten.
11. Financiën
 - *Beperkte fondsenwerving voor GLXL ontwikkeling 2019-2020.
12. Prijzenwerving
 - *Stagiaires regelen de prijzen, werkplekker stuurt aan.
 - *Meer doe-activiteiten, minder eten (friet).
13. Logistiek
 - *Voorbereiding projecten voorlopig onder het hele team verdelen.
 - *Voorraadbeheer en logistieke planning deeltaken. Niet meer alles bij één persoon.